LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E IL PIANO DI TRANSIZIONE

Clara integra la sostenibilità nei propri processi per guidare investimenti, servizi e relazioni sul territorio identificando obiettivi e impegni concreti nei tre ambiti prioritari:

AMBIENTALE

Ammodernamento e ottimizzazione della flotta, aumento dell'uso di energia da fonti rinnovabili, potenziamento della raccolta differenziata, Tariffa Puntuale (TCP), progetti di riuso, tutela idrica, acquisti sostenibili (CAM).

SOCIALE

Meccanizzazione dei servizi a tutela di salute e sicurezza dei lavoratori, piani di welfare, formazione continua, parità di genere, educazione ambientale nelle scuole.

GOVERNANCE

Digitalizzazione dei processi, nuovi modelli operativi (es. mono-operatore), massima trasparenza, monitoraggio costante delle performance ESG.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E TEMI MATERIALI

L'Analisi di Materialità individua i temi rilevanti in 4 fasi (Identificazione, Coinvolgimento, Valutazione, Rappresentazione) per bilanciare impatti aziendali e aspettative della comunità.

SINERGIA TERRITORIALE

Un dialogo costante tra Clara, persone (utenti e lavoratori) e Comuni Soci (azionisti).

COINVOLGIMENTO INTERNO

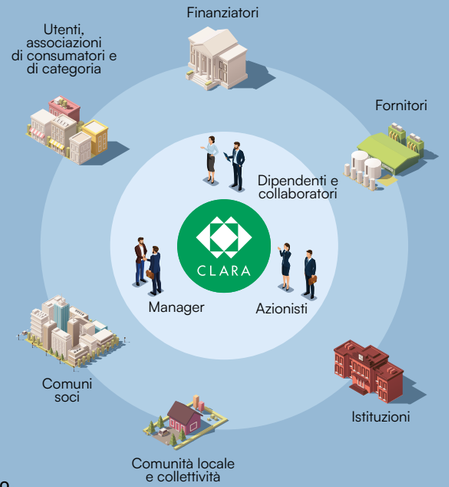
Sondaggi, incontri e formazione per costruire una cultura aziendale partecipativa.

ASCOLTO ESTERNO

Questionari mirati a utenti, scuole, associazioni, fornitori e sindacati per validare le priorità e rispondere ai bisogni del territorio.

L'OBIETTIVO

Trasformare gli impegni ambientali, sociali e di governance in valore concreto per le persone e il territorio.



CLARA 2025 IN NUMERI

Valore della produzione 2025: € 58.559.928
- utile d'esercizio: **€ 734.293**
- valore aggiunto: **€ 22.997.863**

Dipendenti: 362
- di cui 93,65% a tempo indeterminato

numero di infortuni: 25

Mezzi: 235
Mezzi a minor impatto ambientale (euro 6): **66,81%**

Territorio: 1.918 Kmq
- **19** Comuni serviti su 21 della provincia di Ferrara

Totale rifiuti urbani pro capite: 638,10 kg/ab
Rifiuti urbani non differenziati pro capite: 181,02 kg/ab
% raccolta differenziata: 71,63%

Utenti serviti: 132.010 di cui;
- 120.143 domestiche
- 11.867 non domestiche

Emissioni scope 1 + scope 2: 2.302,15 ton CO2e.



Interventi nelle scuole: 7.633 alunni coinvolti
con 838 ore di lezione

Indici soddisfazione customer satisfaction 2025
- indice generale di soddisfazione **(overall): 72,8%**
- indice sintetico di soddisfazione **(CSI): 79,5%**

Scarica la versione integrale

www.clarambiente.it

Concept e grafica: caleidosgroup.com



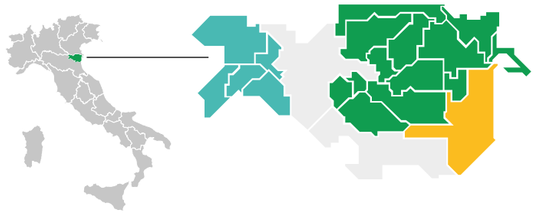
Bilancio Sostenibilità 2025

Versione sintetica

CLARA

I NOSTRI SERVIZI

Clara eroga sul territorio dei comuni soci i seguenti servizi:



- Vigarano Mainarda
- Bondeno
- Terre del Reno
- Cento
- Poggio Renatico
- Tresignana
- Ostellato
- Goro
- Lagosanto
- Voghiera
- Masi Torello
- Jolanda di Savoia
- Codigoro
- Copparo
- Mesola
- Riva del Po
- Fiscaglia
- Portomaggiore
- Comacchio

LEGENDA

CASSONETTI · ECOSTOP · ECOMODULI · ECOMOBILE · DOMICILIARE · SPAZZAMENTO MANUALE/MECCANICO · LAVAGGIO STRADE E SUOLO PUBBLICO · PULIZIA ARENILI · CENTRI DI RACCOLTA · MANUTENZIONE VERDE PUBBLICO · SERVIZI DI DEZANZARIZZAZIONE, DERATTIZZAZIONE, DISINFESTAZIONE

ETICA ED INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA

Clara garantisce trasparenza, legalità e prevenzione dei rischi attraverso un Sistema Integrato dei Rischi basato su ruoli ben definiti, tracciabilità e separazione delle funzioni. Il nostro quadro di riferimento:

- **Il Sistema Qualità**, Ambiente e Sicurezza e la Parità di Genere (certificazioni ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, UNI/PdR 125)
- **Trasparenza e anticorruzione:** modello 231, piano prevenzione corruzione e codice etico
- **Tutela del cittadino**: carta della qualità del servizio e procedure interne certificate.

PERFORMANCE AMBIENTALI

Percentuale raccolta differenziata media nel territorio servito

	% 2024	% 2025
CLARA	70,2	71,6

Consumi di carburante per gli automezzi aziendali
differenza rispetto al 2024

GASOLIO	BENZINA	GPL	METANO
- 2,4 %	- 26,65 %	- 91,78 %	- 78,02 %

Consumi energetici per gli immobili aziendali
differenza rispetto al 2024

ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA - 6 %

GAS METANO + 7,16 %

Totale Emissioni Scope 1
(emissioni dirette derivanti dalla combustione di carburanti per i mezzi aziendali e per riscaldamento delle sedi aziendali)

Emissioni Co_2 - Scope 1 (ton Co_2e)	% 2024	% 2025
Totale	2.251,61	2.249,30

Totale Emissioni Scope 2
(Emissioni indirette derivanti dall'acquisto e consumo di energia elettrica)

Emissioni Co_2 - Scope 2 (ton Co_2e)	% 2024	% 2025
Totale	65,79	52,85

Veicoli di categoria EURO 6 *a minor impatto ambientale*

% 2024	% 2025
62,3	67

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

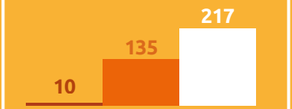
Le persone di Clara

362

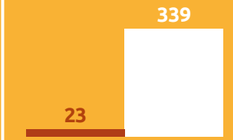
Donne 93

Uomini 269

Per fascia d'età



Per contratto



COINVOLGIMENTO, BENESSERE SVILUPPO

- Politiche di welfare Aziendale
- Introduzione dello smartworking
- Sistema di valutazione della performance
- Strumenti digitali di gestione

LE RELAZIONI CON IL TERRITORIO

Clara è un'azienda profondamente legata al territorio in cui opera. Per questo, promuove il coinvolgimento attivo di cittadini, istituzioni, soci e dipendenti nella costruzione di un modello di sviluppo che coniughi sostenibilità ambientale, coesione sociale ed equilibrio economico. L'obiettivo è favorire una partecipazione diffusa orientata al bene comune.

- Educazione alla sostenibilità con il progetto scuola Pianeta Clara
- Raccolta degli indumenti usati in collaborazione con Humana Onlus
- Supporto operativo ad iniziative ecologiche e di volontariato ambientale
- Azioni di contrasto agli sprechi: progetto "I farmaci che non usi riportali in farmacia"
- Relazioni con gli utenti tramite sportelli fisici, canali telefonici e digitali
- Inclusione sociale e lavoro grazie al coinvolgimento di cooperative sociali
- Servizi per utenze con esigenze specifiche (servizio raccolta pannolini e ausili sanitari)

CLARA