

RELAZIONI COL TERRITORIO

Clara è un'azienda profondamente legata al territorio in cui opera. Per questo, promuove il coinvolgimento attivo di cittadini, istituzioni, soci e dipendenti nella costruzione di un modello di sviluppo che coniughi sostenibilità ambientale, coesione sociale ed equilibrio economico. L'obiettivo è favorire una partecipazione diffusa orientata al bene comune.



Progetto "i farmaci che non usi riportali in farmacia"



Educazione alla sostenibilità "Pianeta CLARA"



Educazione alla sostenibilità con il progetto scuola Pianeta Clara



Supporto operativo ad iniziative ecologiche e di volontariato ambientale



Relazioni con gli utenti tramite sportelli fisici, canali telefonici e digitali



Servizi per utenze con esigenze specifiche (servizio raccolta pannolini e ausili sanitari)



Raccolta degli indumenti usati in collaborazione con Humana Onlus



Azioni di contrasto agli sprechi: progetto "I farmaci che non usi riportali in farmacia"



Comunicazione e sensibilizzazione ambientale: Campagna ComacchioVale



Inclusione sociale e lavoro grazie al coinvolgimento di cooperative sociali

Customer satisfaction. Risultati analisi su un campione di 2000 utenze



CLARA 2024 IN NUMERI

57.271.016 €
Valore della produzione

- 2,1 % metano per riscaldamento consumi rispetto al 2023

249.531 €
Utile d'esercizio

+12,65 % di energia elettrica consumi rispetto al 2023

70,23%
Percentuale raccolta differenziata

- 3,74 % di acqua consumi rispetto al 2023

371 Dipendenti di cui 96,23% a tempo indeterminato

223 Mezzi

19 Comuni serviti su 21 della provincia di Ferrara

131.527 utenze servite
119.573 domestiche
11.954 non domestiche

1918 Km²
Territorio

75,8 indice generale di soddisfazione (overall)
81,4 indice sintetico di soddisfazione (CSI)
Risultati indagine customer satisfaction

8.000 Alunni coinvolti con 866 ore di lezione



Scarica la versione integrale

www.clarambiente.it

Concept e grafica: calediosgroup.com

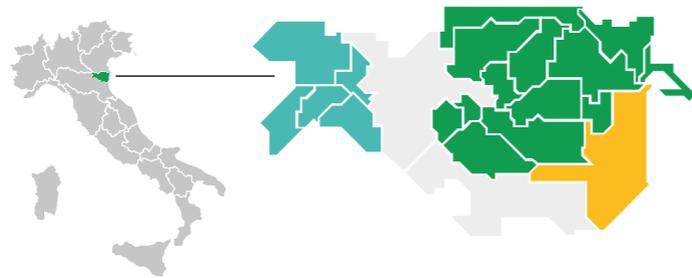
Bilancio Sostenibilità 2024

Versione sintetica



I NOSTRI SERVIZI

Clara eroga sul territorio dei comuni soci i seguenti servizi:



Vigarano Mainarda



Bondeno



Terre del Reno



Cento



Poggio Renatico



Tresignana



Ostellato



Goro



Lagosanto



Voghiera



Masi Torello



Jolanda di Savoia



Codigoro



Copparo



Mesola



Riva del Po



Fiscaglia



Portomaggiore



Comacchio



LEGENDA



Percentuale delle segnalazioni sul totale dei servizi

0,02%

= rispetto al 2023



Tempo medio di risposta sulle segnalazioni di abbandono

3,03 gg

-60,88%*

* rispetto al 2023



Tempo medio di risposta sulle segnalazioni di mancata raccolta

1,95 gg

-39,76%*

* rispetto al 2023

COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER E TEMI MATERIALI

Clara ha promosso un percorso strutturato di coinvolgimento degli stakeholder: partendo dall'identificazione e classificazione dei soggetti rilevanti: è stata sviluppata la matrice di materialità, integrando i principi della doppia materialità, così come richiesto dagli standard europei (ESRS). Il processo ha quindi preso in considerazione: la rilevanza degli effetti generati dalle attività aziendali sull'ambiente, sulla società e sugli stakeholder stessi (**Materialità d'impatto**); l'influenza che tali temi possono esercitare sul modello di business, sui risultati economici e sulla capacità di creare valore nel medio-lungo periodo (**Materialità finanziaria**).



IMPATTO AMBIENTALE

- Efficacia ed efficienza dei servizi erogati
- Gestione efficiente delle infrastrutture
- Qualità nell'erogazione dei servizi
- Qualità e costi del servizio di raccolta rifiuti e decoro urbano
- Tutela della biodiversità
- Utilizzo di mezzi a basso impatto ambientale

IMPATTO ECONOMICO

- Miglioramento della performance economica e solidità finanziaria
- Economia circolare: differenziata e riuso dei rifiuti
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Innovazione e digitalizzazione
- Trasparenza ed etica nel business
- Ritorno economico sul territorio

IMPATTO SOCIALE

- Benessere dei lavoratori e bilanciamento vita-lavoro, welfare
- Diversità, inclusione e Parità di genere
- Educazione alla sostenibilità e sviluppo delle comunità locali
- Formazione e valorizzazione delle competenze
- Gestione efficace ed efficiente delle segnalazioni
- Salute e sicurezza sul lavoro

GESTIONE ECONOMICA DELL'IMPRESA

Vendita prodotti / prestazioni

Contributi c/ esercizio Incentivi ATERSIR rd bacino ex CMV

Contributi c/ esercizio Incentivi ATERSIR rd bacino ex AREA

Contributi Coreve

VALORE ECONOMICO GENERATO (VEG)

Fornitori - Costi operativi esterni per consumo materie

Fornitori - Altri costi operativi esterni e servizi

Risorse umane - Costi per il personale

Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari

Pubblica amministrazione - Imposte

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (VED)

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (VET)

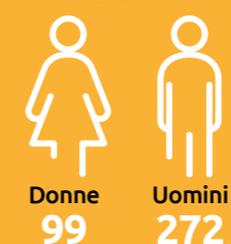
	2023	2024
Vendita prodotti / prestazioni	54.559.955	56.463.628
Contributi c/ esercizio Incentivi ATERSIR rd bacino ex CMV	131.826	25.537
Contributi c/ esercizio Incentivi ATERSIR rd bacino ex AREA	5.083	4.653
Contributi Coreve	117.500	0
VALORE ECONOMICO GENERATO (VEG)	54.814.364	56.493.818
Fornitori - Costi operativi esterni per consumo materie	2.476.089	1.970.700
Fornitori - Altri costi operativi esterni e servizi	33.278.951	35.634.242
Risorse umane - Costi per il personale	17.576.573	17.014.201
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	724.006	827.883
Pubblica amministrazione - Imposte	326.425	389.611
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (VED)	54.382.044	55.836.637
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (VET)	432.320	657.181

RISORSE UMANE

Clara riconosce nelle proprie persone un elemento essenziale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per l'erogazione di servizi efficienti. La forza lavoro dell'azienda è costituita in massima parte da personale assunto con contratto a tempo indeterminato, a conferma della solidità e continuità occupazionale. L'integrazione tra generazioni e profili professionali differenti è favorita da percorsi di formazione continua e da pratiche ispirate all'inclusione e alla valorizzazione della diversità. Dal 2023 Clara è certificata per la parità di genere.

Numero dipendenti CLARA

371



Dipendenti per fascia d'età e genere



Dipendenti per contratto e genere

