

LE PAROLE SONO IMPORTANTI

Suggerimenti per un linguaggio rispettoso del genere



1	Utilizza il femminile per i sostantivi che indicano professioni o cariche istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>la Sindaca, l'Assessora</i> • <i>la Ministra, la Senatrice</i> • <i>l'avvocata, l'ingegnera</i>
2	Accorda articoli e aggettivi con i sostantivi che indicano individui di entrambi i sessi	<ul style="list-style-type: none"> • <i>il dipendente / la dipendente</i> • <i>all'attenzione del Dirigente / all'attenzione della Dirigente</i>
3	Riconosci i titoli che spettano alle donne, esattamente come agli uomini	<ul style="list-style-type: none"> • <i>la Presidente Bianchi, la dottoressa Neri (NON "la signora Bianchi", "la signorina Neri")</i>
4	Evita di aggiungere l'articolo ai cognomi delle donne	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La collega Verdi, la direttrice Verdi, o semplicemente Verdi (NON "la Verdi")</i>
5	Riduci l'utilizzo del maschile inclusivo, sdoppiando quando opportuno i termini per dare visibilità ai generi	<ul style="list-style-type: none"> • <i>i cittadini e le cittadine</i> • <i>le bambine e i bambini</i> • <i>io sottoscritto/a, nato/a a</i>
6	Prediligi sostantivi neutri, utilizza pronomi relativi e indefiniti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La persona delegata (anziché "il delegato")</i> • <i>Chi è interessato (anziché "gli interessati")</i>
7	Utilizza termini collettivi	<ul style="list-style-type: none"> • <i>il personale (anziché "i dipendenti" o "i lavoratori")</i> • <i>la dirigenza (anziché "i dirigenti")</i>
8	Utilizza forme impersonali o riformula le frasi al passivo	<ul style="list-style-type: none"> • <i>si entra uno alla volta (anziché "gli utenti devono entrare uno alla volta")</i> • <i>la richiesta va presentata entro il 31 maggio (anziché "i cittadini devono presentare la richiesta entro il 31 maggio")</i>
9	<p>Ogni testo va realizzato con consapevolezza: la forma neutra va usata il più possibile, quando possibile. La lingua italiana non sempre consente di utilizzarla ed è quindi essenziale farlo solo se il contesto lo consente.</p>	